

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ  
ПО ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ. 2021–2022 уч. г.  
МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП.  
7 КЛАСС**

**Время на выполнение работы – 90 минут.**

**Ответы необходимо указывать НА БЛАНКАХ.**

**1. Определите истинность или ложность суждения.**

- 1.1 Согласно Конституции РФ, Севастополь – город федерального значения.
- 1.2. Кредитная карта является примером товарных денег.
- 1.3. «Перводержавную Русь православную, Боже, храни! Боже, храни!» - строки из текста гимна Российской Федерации.
- 1.4. Охрана объектов культурного наследия – обязанность гражданина Российской Федерации.
- 1.5. Вручение Нобелевской премии – пример неформальной позитивной социальной санкции.

**2. Сформулируйте обобщающее понятие для терминов в ряду.**

Нефтяное месторождение, яблоневый сад, рыба в пруду, поле ржи.

**3. Укажите лишнее понятие в ряду.**

- 3.1. Фетишизм, анимизм, иудаизм, шаманизм, тотемизм.
- 3.2. Нефть, газ, уголь, энергия ветра, пресная вода.
- 3.3. Император, султан, премьер-министр, эмир, шах.

**4. Перед вами описание социального эксперимента. Изучите его и дайте ответ на вопросы.**

Натали Портер, Флоренс Гейс и Джойс Дженнингс Уолстедт (Porter, Geis & Walstedt, 1983) показывали студентам фотографии «аспирантов, сообща работающих над исследовательским проектом» (См. рисунок), и интересовались их первым впечатлением, спрашивая, кто, по их мнению, вносит наибольший вклад в работу.



Студенты колледжа, посмотрев на эту фотографию, обычно отвечали: «Это один из двух мужчин». Когда же им показывали фотографию, на которой были изображены либо группа мужчин, либо группа женщин, они признавали лидером человека, сидевшего во главе стола.

Если группа, представленная на снимке, была однородной (только мужчины или только женщины), то подавляющее большинство студентов «отдавали пальму первенства» человеку, сидевшему во главе стола. Когда предъявлялась фотография смешанной группы, с не менее значительным преимуществом называли лидером мужчину во главе стола. Однако женщину, сидевшую на том же самом месте, систематически игнорировали. Каждый из двух мужчин на фотографии признавался лидером значительно чаще, чем все три женщины, вместе взятые. Представление о том, что лидер

— это всегда мужчина, проявлялось не только одинаково безотказно у мужчин и у женщин. У феминисток оно «срабатывало» столь же «успешно», как и у тех женщин, которые не разделяли их взглядов. Результаты более поздних исследований позволяют говорить, что особенности поведения, которые ассоциируются с лидерством, воспринимаются менее благосклонно, если лидер — женщина (Eagly & Karau, 2000). Уверенность в себе воспринимается как качество, более приличествующее мужчине, нежели женщине (что затрудняет женщине путь к лидерству и к достижению успеха в этом качестве).

**4.1. На изучение какого социального феномена направлен эксперимент?**

**4.2. Назовите две функции указанного Вами феномена.**

**5. Решите правовую задачу.**

13-летняя Апполиария Ермакова продала свои старые учебники и на полученные деньги 3 000 (три тысячи рублей) решила купить попугая. Апполиария изучила всё про попугаев на кружке орнитологов и решила, что она готова к такому уровню ответственности. Ее старшая сестра, Алена, сказала, что у Апполиарии ничего не получится: купить попугая невозможно, ведь он живой, а несовершеннолетним можно покупать только вещи. Более того, родители точно будут против попугая в ее комнате, а без их разрешения Апполиария не может тратить деньги. Сестра посоветовала Апполиарии дождаться 18 лет и тогда она сможет делать все, что захочет.

**5.1. Что такое дееспособность?**

**5.2. Сможет ли Апполиария купить попугая или она может покупать только вещи? Ответ обоснуйте.**

**5.3. Нужно ли Апполинару получить разрешение родителей? Дайте только утвердительный или отрицательный ответ. Обоснование не требуется.**

**6. «Вклад».**

Сидоров захотел бы сделать вклад в банк в размере 700 000 рублей сроком на 4 года год и уже определился с банком. Процентная ставка составляет 5%.

**6.1. Какую сумму он получит по истечении срока вклада? Рассчитайте по формуле простых процентов.**

**6.2. Рассчитайте по формуле сложных процентов.**

**7.1. «Руководитель отдела»**

Руководитель отдела не дал согласия на непринятие отсутствия отказа не отклонённого решения. Значит ли это, что решение было принято?

**7.2. «Бизнесмены»**

Кто-то перемешал посылки и заключение правильного силлогизма. Помогите восстановить его: найдите высказывание, которое логически следует из двух остальных.

A. Некоторые бизнесмены бедны.

B. Ни один менеджер не бизнесмен.

C. Некоторые бедняки не менеджеры

**8. Определите понятия по контексту. Под каждой цифрой зашифровано одно понятие. Всего в задании – три понятия к определению.**

1.	«*** — в значительной степени основа всей человеческой культуры». А.В. Луначарский
	«Суммируя, мы можем назвать *** с точки зрения формы некоей свободной деятельностью, которая осознается как ненастоящая, не связанная с обыденной жизнью и тем не менее могущая полностью захватить; которая не обуславливается никакими ближайшими материальными интересами или доставляемой пользой; которая протекает в особо отведенном пространстве и времени, упорядоченно и в соответствии с определенными правилами и вызывает к жизни общественные объединения, стремящиеся окружить себя тайной или подчеркивать свою инакость по отношению к обычному миру своеобразной одеждой и обликом». Йохан Хёйзинга
	«*** — высшая форма исследования». Альберт Эйнштейн
2.	«Самое безнадежное дело на свете — пытаться точно определить характер человека. Каждая *** — это клубок противоречий, а тем более *** одаренная». Теодор Драйзер
	«Именно свободный выбор создаёт ***. Быть — значит выбирать себя». Альбер Камю
	«*** мало прав, ей надобно обеспечение и воспитание, чтобы воспользоваться ими». А.И. Герцен
3.	«Хорошая *** несравненно лучше самого лучшего деспота». Томас Маколей
	«***, составленная для всех народов, не годится ни для одного». Жозеф де Местр
	«Чтобы она была еще хуже, *** постоянно следует улучшать». Мечислав Шарган

## 9. Заполните пропуски в тексте, используя понятия в списке.

Какие изменения произошли в нашем обществе после 1945 года? Основопологающий факт: жизнь перестала быть кратким мгновением, столь же мимолетным, как промчавшийся скорый поезд, если воспользоваться метафорой Мопассана. <...> Вообще-то на протяжении целого века жизнь представителей рода человеческого только (А) – во всяком случае, в (Б) странах, где её средняя продолжительность выросла на 20, а то и на 30 лет. Это тот дополнительный отпуск, который судьба предоставляет каждому в зависимости от его (В) и социальной (Г). (Д), «это оружие против нашей конечности», по выражению Мишеля Фуко, дает нам возможности подновлять (Е). Огромный прогресс, ибо жажде жизни в полной мере соответствует смещение возрастного порога, за которым наступает старость, двести лет назад начинавшаяся в районе 30 лет.

*Паскаль Брюкнер. Недолговечная вечность*

1 – организм	5 – медицина	9 – структура
2 – удлиняться	6 – развитый	10 – развивающийся
3 – философия	7 – сокращаться	
4 – пол	8 – принадлежность	

## 10. Ознакомьтесь с представленными результатами социологического опроса и выполните задания.

Перед вами представлены некоторые результаты социологического исследования о популярности источников информации и использовании интернета россиянами<sup>1</sup>.

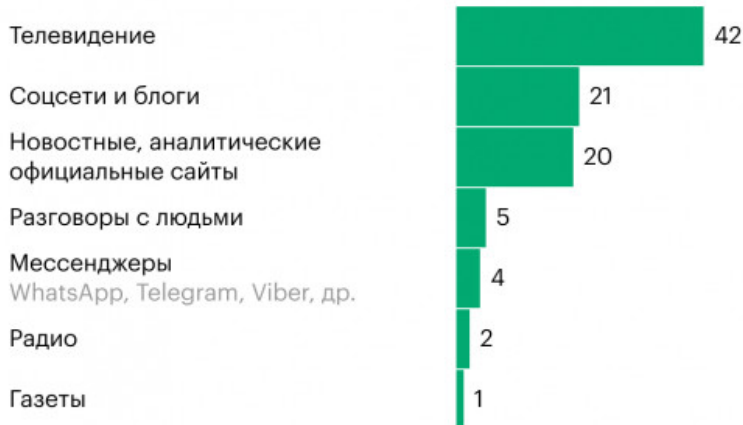
---

<sup>1</sup> Где и как россияне узнают новости. Инфографика // РБК. Электронный ресурс: <https://www.rbc.ru/society/23/09/2021/614c94149a794763cbf5c3db> (дата обращения - 23.09.2021).

## Откуда россияне узнают новости и какими источниками пользуются в разных возрастах

% от всех опрошенных

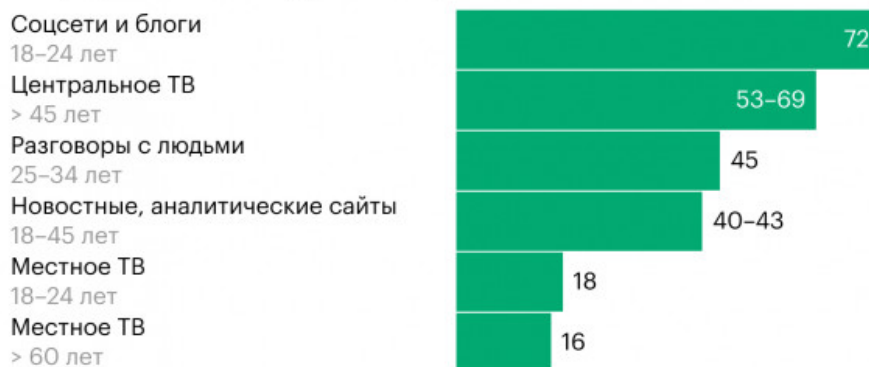
### Главные источники новостей для россиян\*



### Откуда чаще всего узнают новости об экономике, общественно-политической жизни страны и своего региона



### Популярные источники у разных возрастов

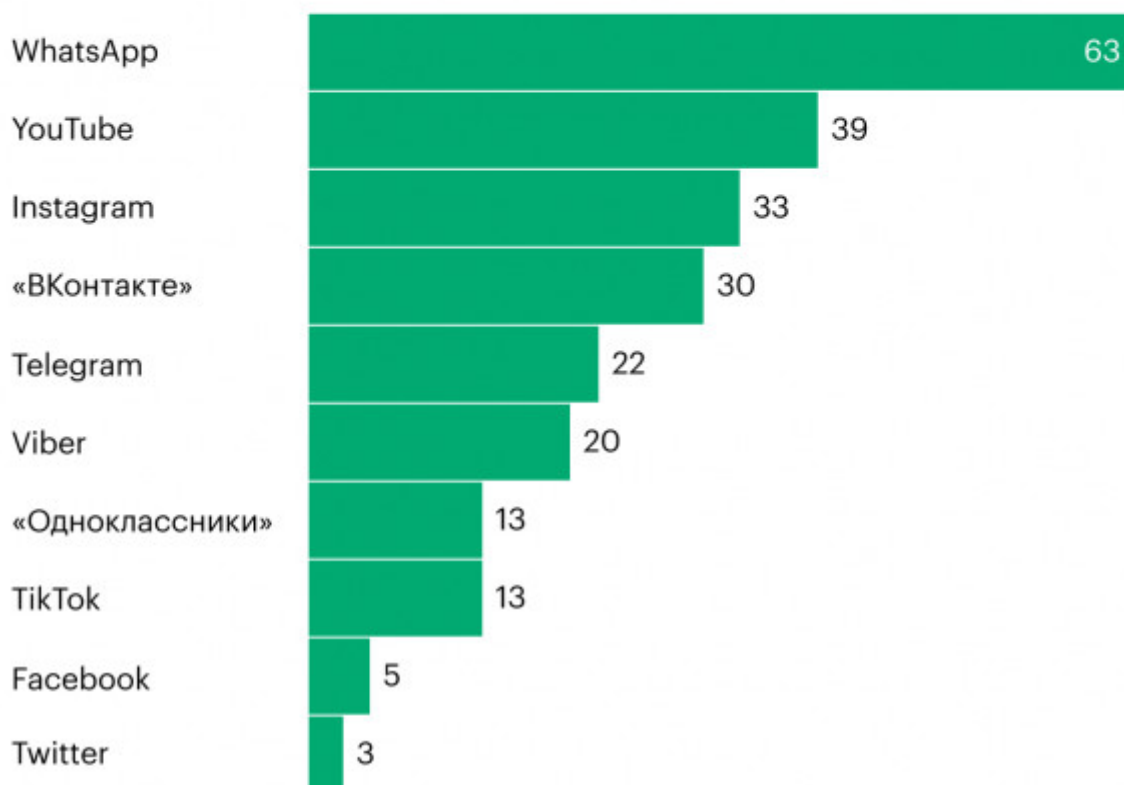


\* По 2% от всех респондентов выбрали ответы «ничего из перечисленного» и «затрудняюсь ответить»

## Какие соцсети любят россияне и как часто ими пользуются

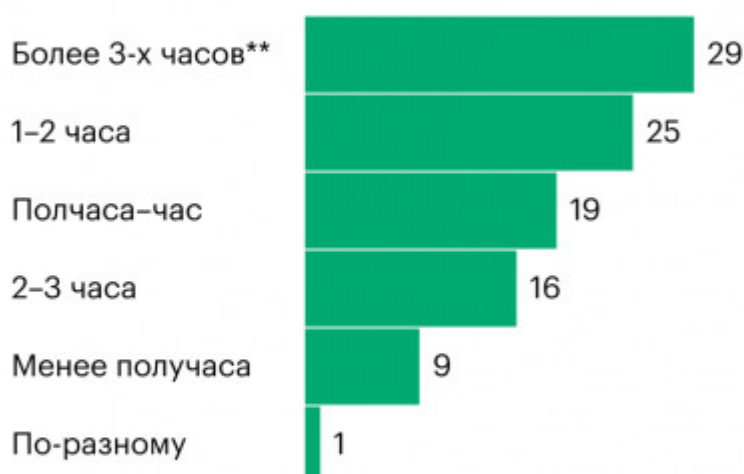
### Самые популярные соцсети и платформы

% от пользователей интернета, заходят практически ежедневно



### Сколько времени россияне проводят в соцсетях

% от всех опрошенных\*



\* Вариант ответа «затрудняюсь ответить» выбрал 1% респондентов

\*\* 72% из этих людей составляет молодежь 18-24 лет



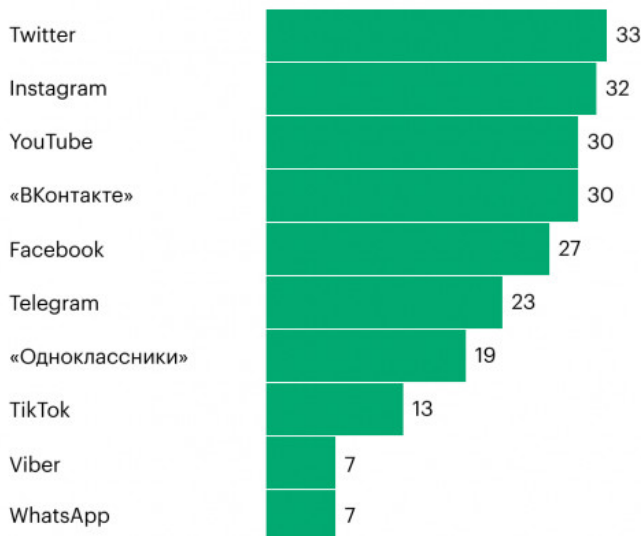
## Из каких соцсетей россияне узнают новости по разным темам

% от интернет-пользователей и тех, кто пользуется соцсетями

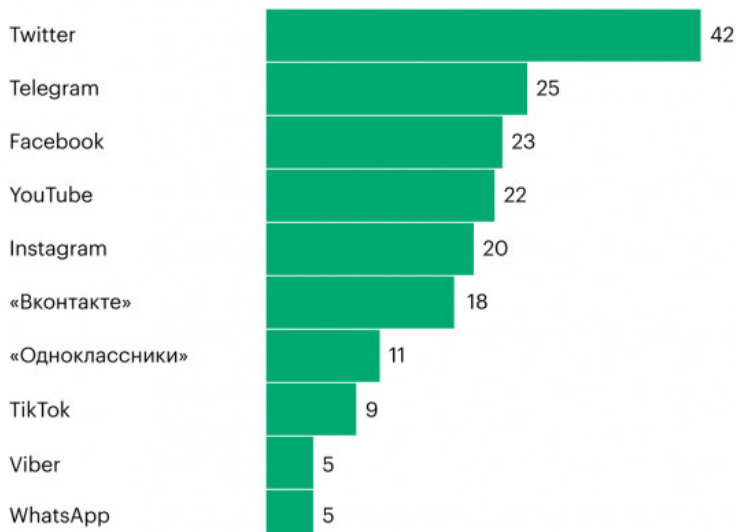
### Топ-10 тем, которыми россияне интересуются в соцсетях



### В каких соцсетях россияне узнают новости о жизни страны и региона



### В каких соцсетях читают аналитику о политике, экономике



**Определите, какие из перечисленных суждений являются верными (прямо следуют из представленных материалов), какие неверными (противоречат представленным материалам), а какие не имеют прямого отношения к этим материалам (то есть на основании инфографики нельзя сделать вывод о том, верны они или нет).**

1. Самой популярной соцсетью среди молодого поколения является Telegram.
2. Интерес к путешествиям и искусству в соцсетях одинаковый.
3. Больше всего в соцсетях сидят представители поколения 25-34 лет.
4. Наиболее популярной аналитической площадкой является Telegram.
5. Популярность «Одноклассников» сопоставима с популярностью TikTok.
6. Youtube и Instagram популярны потому, что информация в них передаётся с помощью видео.
7. Каждый пятый опрошенный узнаёт новости из федеральных печатных СМИ.